

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 赛事简介

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛是由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联和承办高校所在地人民政府共同主办，国内著名高校、新闻媒体联合发起的一项具有导向性、示范性和群众性的全国竞赛活动，被誉为中国大学生创新创业的“奥林匹克”盛会。党和国家领导人高度重视该项赛事，始终给予亲切关怀，江泽民同志亲自为“挑战杯”竞赛题写杯名。

“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛坚持“培养创新意识、启迪创意思维、提升创造能力、造就创业人才”的宗旨，采取高校、省（自治区、直辖市）、全国三级赛制，分初赛、复赛、决赛三个赛段，参照风险投资的操作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，围绕一个具有市场前景的技术、产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成创业计划书，最终通过书面评审、网络虚拟经营、创业展会和公开与秘密答辩的方式评出获奖者。该项竞赛自1999年创办以来，先后在清华大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、山东大学、四川

大学、吉林大学举办，数百万大学生参与其中。竞赛始终致力于推动大学生优秀创业计划向创业实践发展，为国家培养造就了一批批创业人才，以“中国十大杰出青年”邓中翰等为代表的千百位青年学子受到大赛的推动开始了创业历程，在社会上产生了广泛而深远的影响。

作为大学生创业竞赛的顶级赛事，“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛吸引了包括全部“985”、“211”工程高校在内的近2000所高校参与，百万名大学生直接或间接参加。经过多年的发展，该项赛事已经构筑起了从大学生到高校、从高校到社会的全过程创业实践体系，累计吸引项目投资超过10亿元。竞赛从一个侧面折射了中国高等教育的育人导向，体现了青年学子挑战自我的价值追求，受到了媒体和社会公众的普遍关注，日渐成为我国培养大学生自主创业能力和展示主办高校及其所在地区经济社会与高等教育发展水平的重要平台，为全面贯彻“科教兴国”战略，切实提高高等教育质量，提升国家创新创业水平奠定了坚实的基础。



第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 赛事简介

竞赛概况

第八届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联、上海市人民政府共同主办，同济大学承办，将于2012年11月在中国上海同济大学隆重举行。本届竞赛将坚持“全民、全球、全体验”的办赛思路，倡导“绿色、实战、可持续”的办赛理念，发挥“百年同济、创新杨浦、龙头上海”的综合优势，依托媒体推动、三区联动、国际互动平台，实现竞赛影响“上天”、优秀项目“落地”、文化交流“全球”，让“挑战杯”真正成为创业活动的顶级赛事、创业教育的系统示范、创业成果的全景展示、创业文化的互动嘉年华，让青年学子通过参与竞赛挑战自我、创造价值。





全民挑战杯

与社会媒体紧密合作，打造综合电视、广播、报纸、杂志、网络、微博等载体的立体传媒平台，挖掘“挑战杯”内涵，推广“挑战杯”文化，以新锐的创意触动公众心灵，以广泛的传播扩大赛事影响，以社会的美誉彰显青年责任，让“挑战杯”走出校园、走向社会，成为全民关注、全民参与的国家盛事。



全球挑战杯

向全世界的青年大学生发出邀请，吸引来自全球各地的著名高校参加竞赛，举办国际大学生创业夏令营、青年创业者沙龙等活动，让中国成为全球创业青年的向往之地，让“挑战杯”引领世界的目光。



绿色挑战杯

秉持节约办赛的原则，在赛事组织的全过程倡导环保、低碳、生态的“绿色”理念，通过节能减排、低碳交通、省电节水、循环利用、低耗高效等方式，贯彻落实科学发展观，将创业与绿色完美结合，让大学生成为“绿色”生活方式和发展模式的倡导者与践行者。



实战挑战杯

坚持实战导向，通过调整赛制（首次将作品分为已创业与未创业两类）、完善规则（对已创业作品给予加分）、多元评审（提高来自企业界、投资界的评委比例）等方式，推动“挑战杯”由学术导向型向实战导向型转变，并通过专属的优惠政策，扶持优秀创业项目与团队落地运营。



全体验挑战杯

推动大学校区、城市社区、创业园区的三区联动，调动各类社会资源，为参赛选手提供包括意识培育、技能训练、项目咨询、苗圃孵化、投资融资等在内的全体验式赛事服务，让“挑战杯”参赛经历成为青年学子的真实创业体验。



可持续挑战杯

总结“挑战杯”办赛经验，规范“挑战杯”工作体系，努力形成竞赛网络（永久官网）、园区基地（创业园区）、风投基金（专属投资基金）等长效机制，实现“挑战杯”的可持续发展，让“挑战杯”真正成为推动创业教育、支持创业实践的“加速器”。